



# 令和2年(2020年)度 人材育成セミナー (事業革新推進リーダー/ 提言力育成セミナー)

## 募集要項

第14期 期間

令和2年7月開講 ～ 令和3年 2月修了式

主催

合成樹脂工業協会



## はじめに

合成樹脂工業協会では会員相互の研鑽、親睦を深める協会設立の精神に則り、各種活動を行っておりますが、その一つが平成19年度より行っている人材育成セミナー事業であります。

このセミナーは会員企業間の横の繋がりを深めつつ、会員企業の将来の事業を担う若手人材を育てることにより、各々の事業の拡大、新規事業の開拓に役立てようというのが狙いです。

### セミナーの目的及び運営について

1. わが国の国際競争力の強化に向けた若手人材の育成
2. 複数の会員企業の異なる企業文化・企業風土に触れる機会・場の提供
3. 業界に関連するテーマを取り挙げた特別講演会の開催  
(講演会については一般聴講も募集)

令和2年度・第14期人材育成セミナーにつきましても、会員企業及び関連企業の皆様の幅広いご参加をお願い致します。

## 募集要項

研修期間：令和2年7月～令和3年2月

募集人員：約20名

受講費用：300,000円／人(会員企業、消費税別)

350,000円／人(会員外企業、消費税別)

\*)別途最終報告テーマ費用をお願いする場合有り

(注1)上記費用には受講料、教材費、講演受講料、会場費などが含まれますが研修期間中の食事、宿泊費、交通費は含まれません。

(注2)キャンセルの場合の払い戻しはいたしかねます。

受講資格：合成樹脂工業協会会員企業の若手～中堅クラス社員  
参加を希望される会員外企業の若手～中堅クラス社員  
性別、国籍は問いませんが、日本語を理解できる方  
宿泊可が前提(状況により応相談)

知財権：本セミナーにおける研究成果の知財権は全て合成樹脂工業協会に属します。

募集締切：令和2年6月26日(金)

\*)コロナウィルス感染状況によっては、やむを得ず本内容を変更、あるいは中止する場合があります。予めご了承下さい。



# 研修のイメージ

1日目



トップ&特別講演



集合研修

2日目



集合研修

2020年  
7~12月  
+予備日

集合研修+αで、他社メンバーと  
グループ提案をまとめていきます。



最終報告会



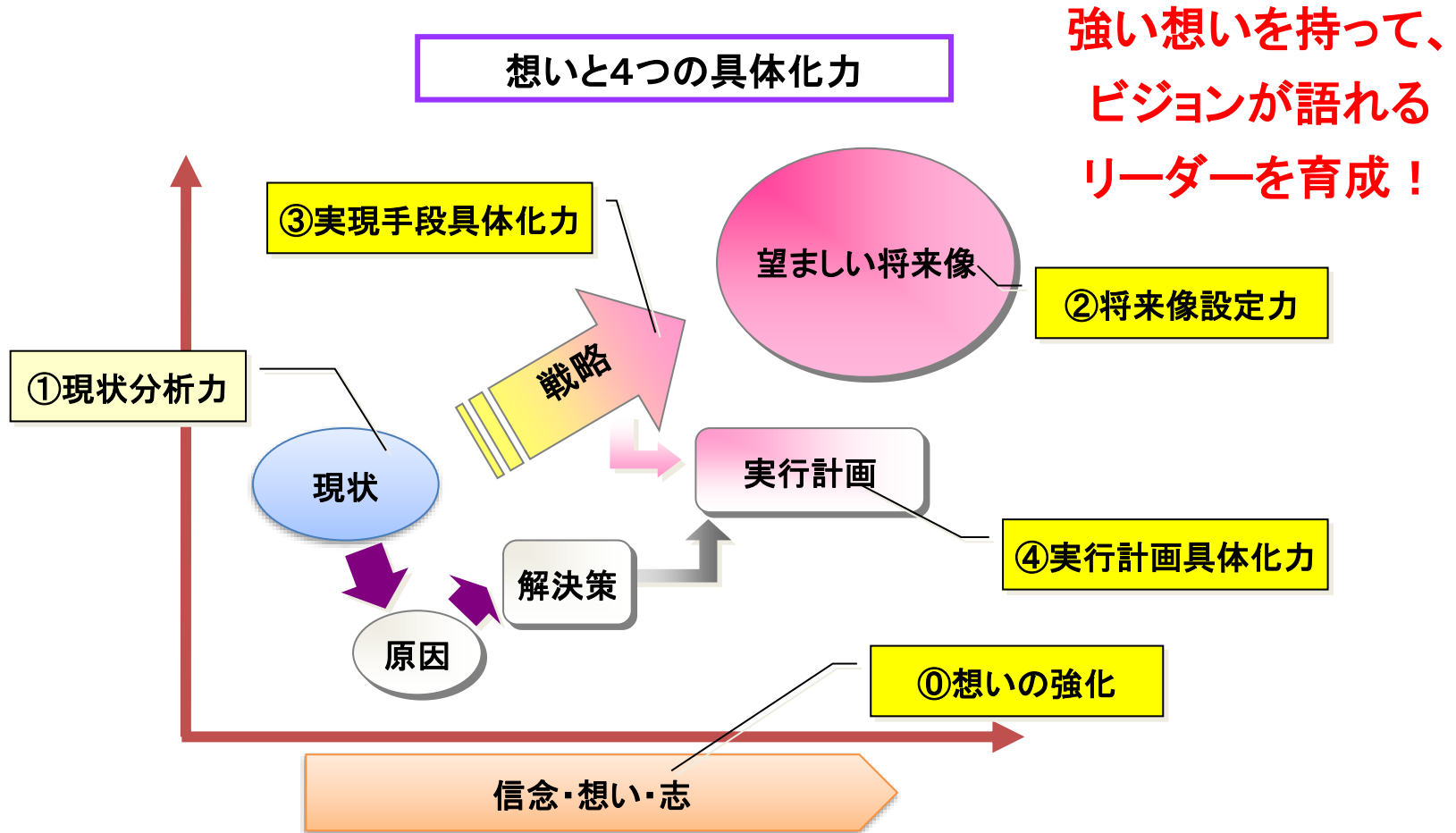
2月  
修了

2021年  
2月

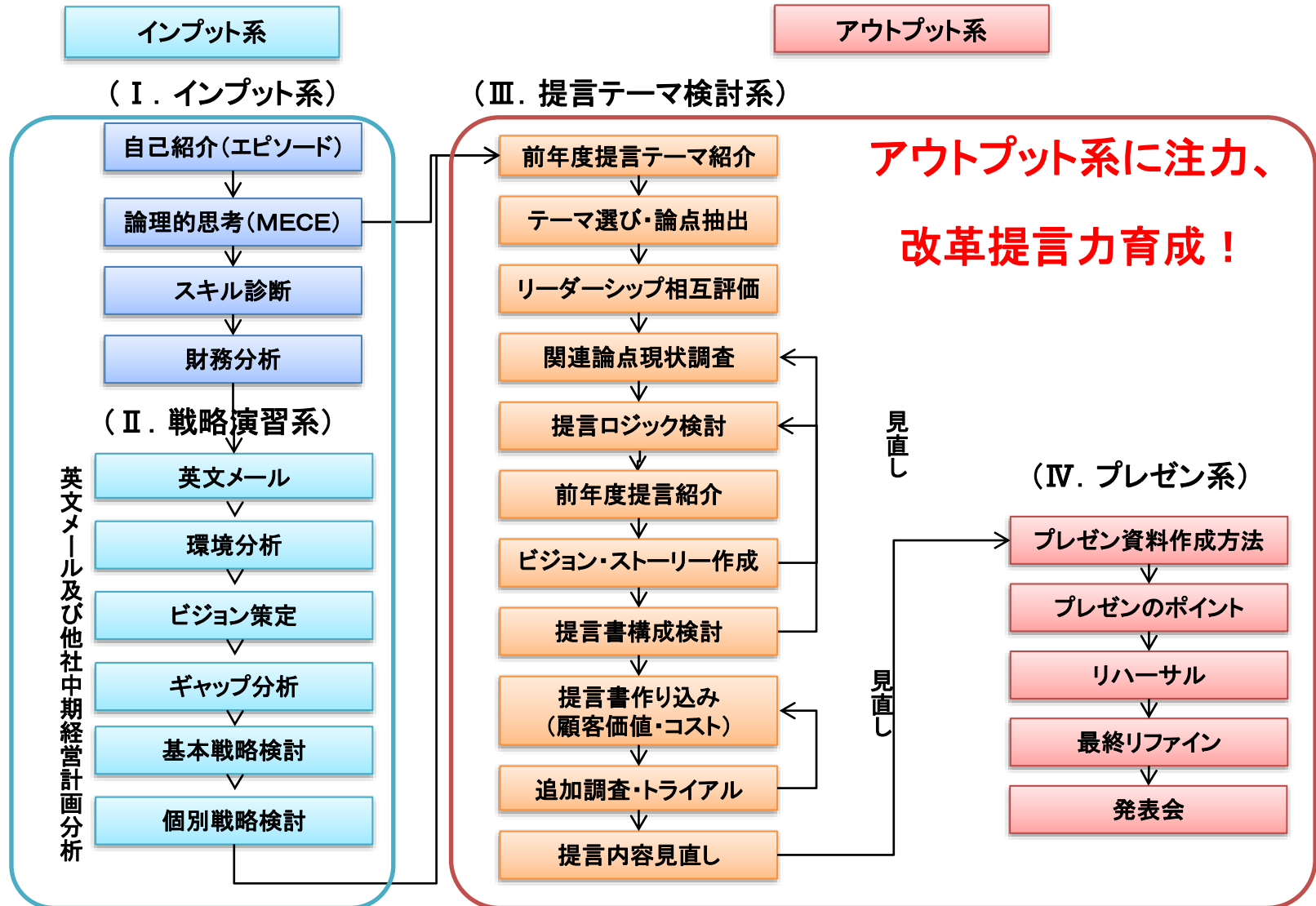
来賓、各企業幹部の皆様をお招きして  
提案内容を発表して頂きます。

# 研修の目的: 4+1の具体化力を付ける

- 優れたリーダーになるには、信念・想い・志のような精神的な部分の強化を基盤として、下記に示す4つの具体化力が必要であり、本プログラムでは、これらが身に着くよう指導します



# 事業革新推進リーダー育成プログラムの流れ





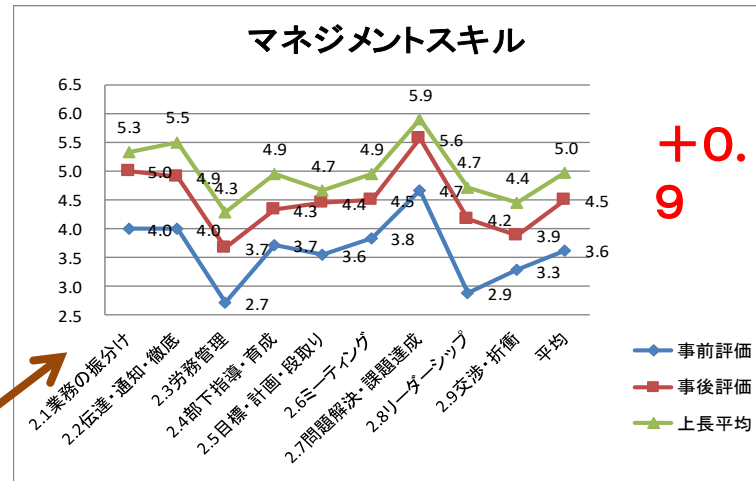
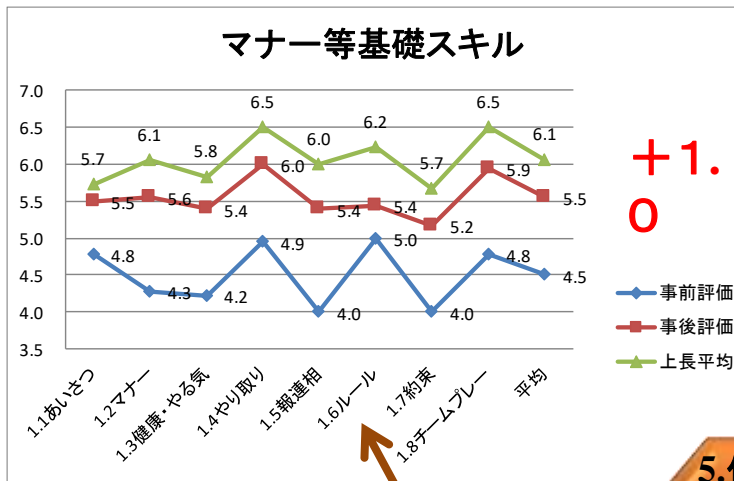
# 2020年度プログラム概要

日程		第1回会合 (7月21・22日)	第2回会合 (9月4・5日)	第3回会合 (10月9・10日)	第4回会合 (11月6・7日)	第5回会合 (12月4・5日)	第6回会合 (1月16日)
		2日	2日	2日	2日	2日	1日(アロマ会館)
1日目	午前	<ul style="list-style-type: none"> <li>■オリエンテーション</li> <li>■講演会1、2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■講演会1</li> <li>■講演会2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■講演会1</li> <li>■講演会2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■講演会1</li> <li>■講演会2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■講演会1</li> <li>■講演会2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■リサーチ&amp;トライアル等進捗確認</li> </ul>
	午後	<ul style="list-style-type: none"> <li>■研修オリエンテーション</li> <li>■自己紹介</li> <li>■論理思考基礎(編成1) -業界課題MECE分析</li> <li>■前年度の提言者代表による提言内容紹介1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■英語メール(編成4) -英文メールの書き方 -グループ別事例発表</li> <li>■前年度の提言者代表による提言内容紹介2</li> <li>■提言テーマに関する討議(ワールド・カフェ方式)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■リーダーシップ発揮</li> <li>■テーマの調査分析 -調査結果共有 -テーマ再検討・論点抽出</li> <li>■提言書作成1 -提言ストーリー検討 -途中経過報告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■提言書作成2 -調査結果の共有 -提言資料作り込み(みっちり) -途中経過報告 -技術的深堀りについて</li> <li>■ビジョンストーリー作成 -ブラッシュアップ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■提言書作成5 -宿題結果確認 -提言内容チェック -提言内容アドバイス -提言内容見直し -ビジョン・ストーリーの手直し</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■プレゼン資料確認</li> <li>■本番向けリハーサル</li> </ul>
2日目	午前	<ul style="list-style-type: none"> <li>■スキル診断</li> <li>■財務分析(編成2) -B/S -P/L -C/F -経営指標</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■戦略演習1(編成5) -環境分析/ビジョン策定/ギャップ分析/戦略概論と基本戦略検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ビジョン・ストーリー -ビジョン・ストーリーとは -キーワード出し -キーワード整理 -ストーリーS1作成(テーマで作成)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■提言書作成3 -提言資料作り込み -顧客価値・コスト検討(継続) -途中経過報告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■提言書作成6 -見直し結果確認 -提言内容最終化</li> <li>■発表準備 -プレゼンに向けて</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>第7回会合 (2月中旬)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■自主リハーサル</li> </ul>
	午後	<ul style="list-style-type: none"> <li>■財務分析2 -演習 個人演習 グループ演習・発表</li> <li>■提言テーマに関する問題意識討議 -業界課題の紹介 -過去提言閲覧&amp;アイデア出し(編成3)</li> <li>■全体まとめ/質疑応答</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■戦略演習2 -個別戦略検討 ・事業戦略 ・機能別戦略 ・組織戦略</li> <li>■テーマ選び(以後編成3) -想い・ミッション -論点抽出 -調査項目抽出</li> <li>■リーダーシップ相互評価</li> <li>■全体まとめ/質疑応答</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ストーリーS2作成(PCワーク)</li> <li>■ストーリーS3作成</li> <li>■グループ内共有</li> <li>■全体発表</li> <li>■講評&amp;活用方法</li> <li>■シャッフル討議(ディベート)</li> <li>■調査課題検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■提言書作成4 -提言内容グループ別中間発表 -Q&amp;A -提言内容アドバイス -宿題事項確認</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■リハーサル -リハーサル発表と質疑応答(グループ別) -発表各20分+質疑応答 -プレゼンアドバイス</li> <li>■リーダーシップ再評価</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■経営トップへのプレゼンテーション 「合成樹脂工業会の課題と戦略について」 質疑応答、まとめ</li> </ul>
宿題		<ul style="list-style-type: none"> <li>■事前課題(財務会計)</li> <li>■事後課題(自社財務データ分析)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■調査分析1(初期情報収集)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■調査分析2(深堀)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■提言資料作り込み(確認:トライアル含む)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■トライアル&amp;リハーサル(補足調査・コスト含む)</li> </ul>	

# 研修の効果-1: 基礎スキルとマネジメントスキルの向上(2019年度)

- プログラムの開始時と終了時に「マナー等スキル」と「マネジメントスキル」についてスキルチェックを行い、スキルアップ度合いを計測した結果、前者は+1.0、後者は+0.9上昇しました(全体平均でアップ度1.0ポイント以上は多い方です)
- 1.5報連相や1.2マナー、1.3健康・やる気、1.7約束、2.8リーダーシップ、2.3労務管理で大きな改善がみられました

## 2019年度受講者スキルチェック結果



※2019年8月と2020年3月に実施した調査に基づく

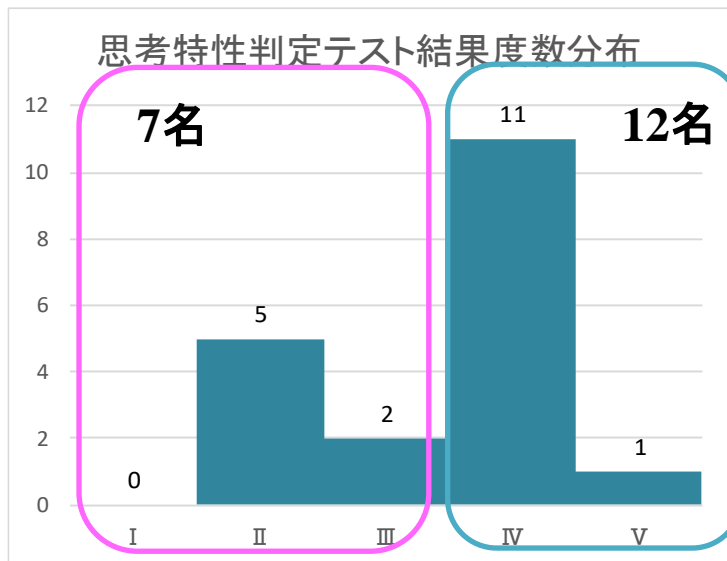


## 研修の効果-2: プラス思考の向上

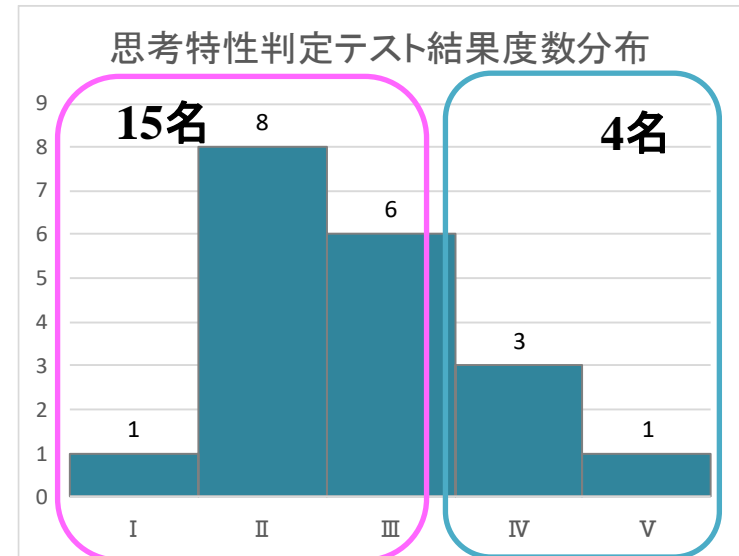
- 20の質問に答える形でプラス思考・マイナス思考の度合いを判定できるテストをスタート時と終了時に実施しました
- スタート時は、マイナス思考のタイプIV+V=12名だったのが、4に8名も減少し、1/3になりました
- プラス思考のタイプI+II+IIIも、スタート時7名に対し、終了時には15名になりました。特にタイプIIの人が多くなっています
- 物事を前向きに捉える傾向が増したことを示しています

タイプ	思考傾向
I	プラス思考、目標実現型。
II	ややプラス思考、積極的。
III	着実安定型。平均値。
IV	ややマイナス思考、消極的。
V	マイナス思考、悲観的。

スタート時(8月)

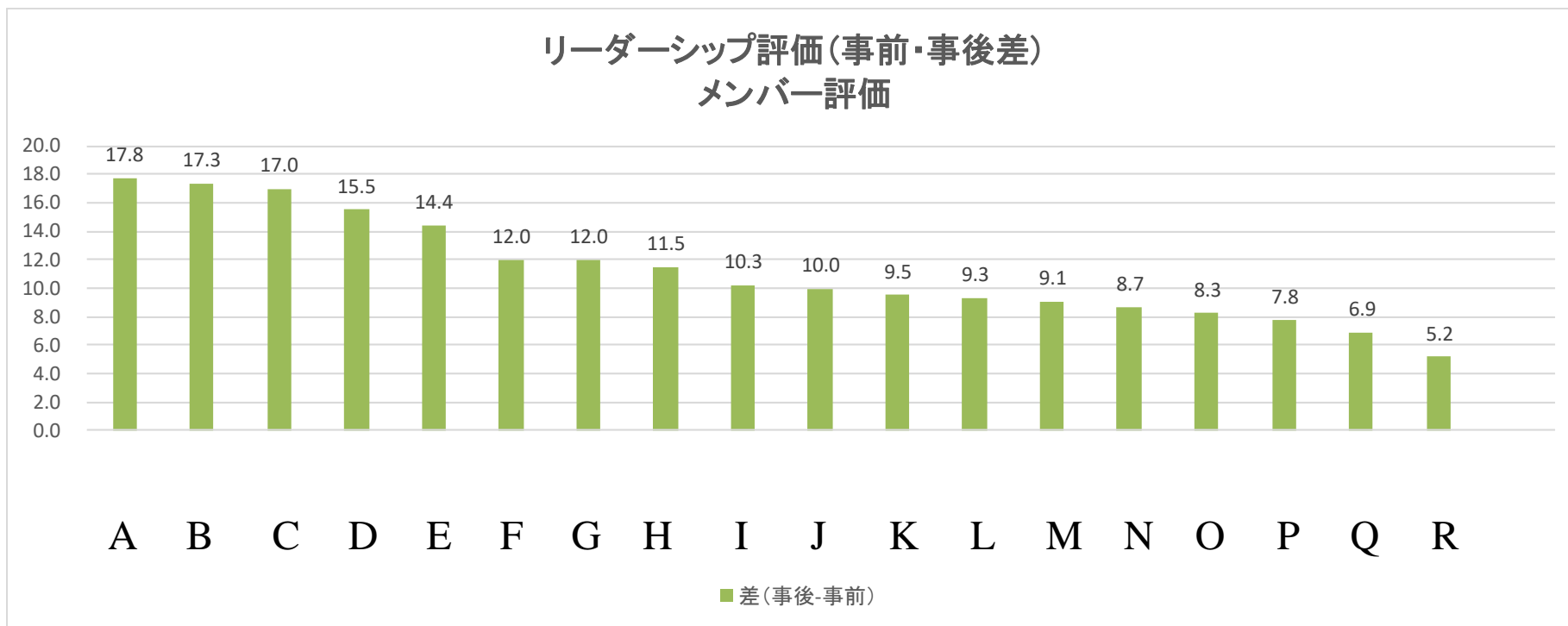


終了時(3月)



## 研修の効果-3:リーダーシップの向上

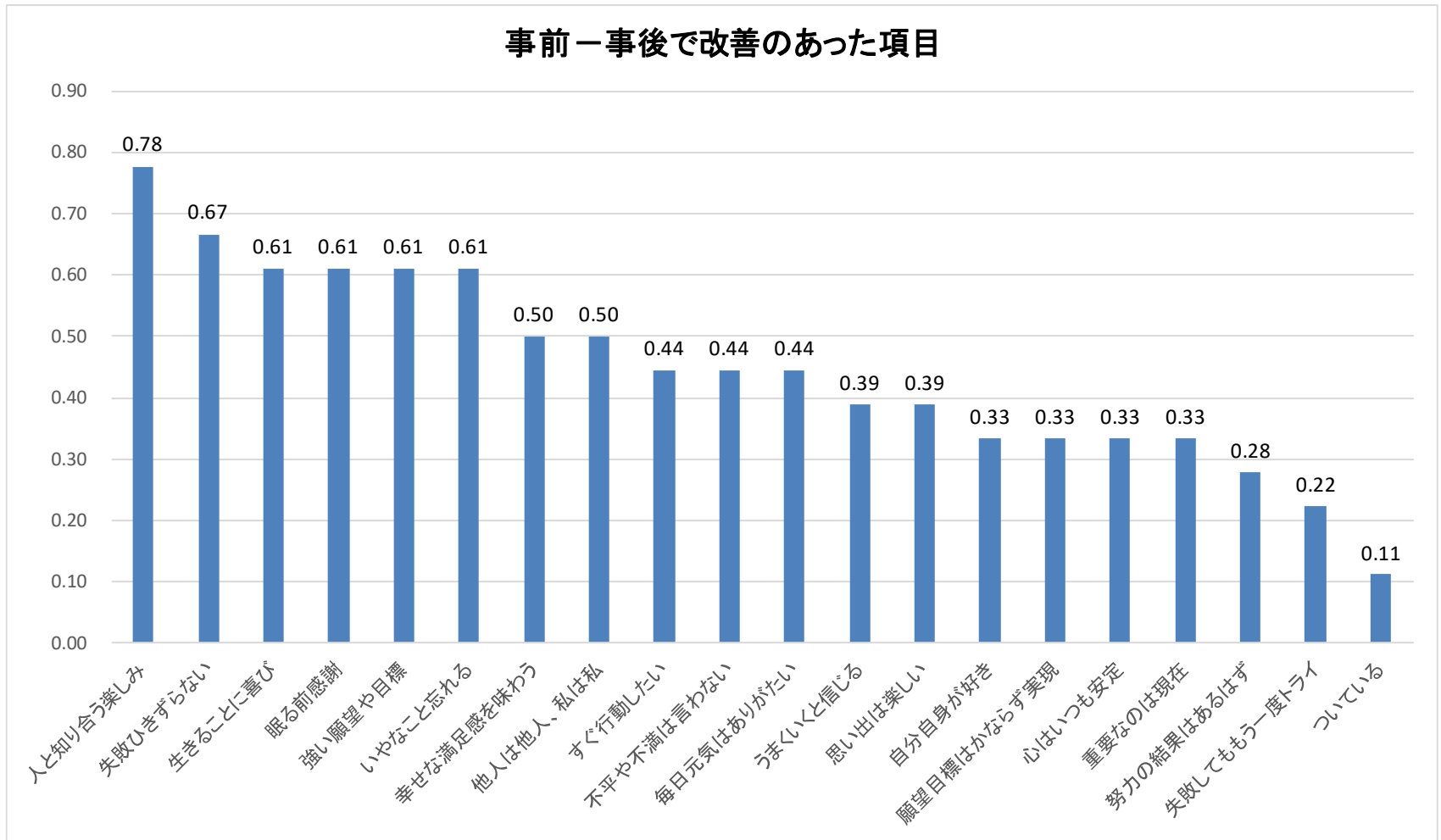
■ 事前(9月)と事後(1月)で合計値が大きく増えた人がいました



※2019年9月と2020年1月に実施したメンバー評価に基づく

# 研修の効果-4:心理特性の向上

- 心理特性判定テストの事前・事後で変化のあった項目を見てみました
- 大きく改善したのは、「人と知り合う楽しみ」「失敗をひきずらない」「生きることに喜び」「眠る前に感謝」等でした。



※2020年3月に実施した調査に基づく



産業能率大学 契約講師  
(株式会社ユニバーサル・ワイ・ネット  
代表取締役)

## ー 略歴 ー

■ビジョン作り、戦略立案、中期経営計画策定、新規事業立上げ、営業力アップ、業務改革等の幅広い分野で、コンサルティング及び企業研修を提供。

ストーリーテリング手法を活用

■学歴 東京大学文学部社会学科卒 シカゴ大学MBA

■職務経歴

- ー日産自動車にて情報システム部門、海外企画部門を経験、中期計画・事業計画を担当。
- ー三和総合研究所(現三菱UFJリサーチ&コンサルティング)にて、中堅～大企業向けに経営コンサルティング実施、10年で100案件をこなす。
- ーフューチャーアーキテクトにて、ITを駆使し、経営改革につながるコンサルティングサービスを提供。企画～導入・立上げまでを支援
- ーイニシア・コンサルティングにて経営コンサルティング及び研修企画・講師を行いつつ、経営に携わる。
- ー2008年8月オフィス井口を設立し、独立
- ー2009年～ユニバーサル・ワイ・ネット代表取締役
- ー2011年～16年 立教大学経営学部 兼任講師(英語)
- ー2013年～17年 中央大学ビジネススクール客員教授

■著書『ゼロから分かる事業計画書の作り方』『中期経営計画の立て方・使い方』『こうして会社は良くなった』他

## ー 最近の主な参画プロジェクト ー

- 大手エネルギー関連サービス会社の社内改革
- 大手住宅メーカーの営業戦略立案
- 大手住宅設備機器メーカーの中期経営計画策定
- 大手教育産業のITを活用した新規事業立上げ
- 大手美容業向け新規事業企画
- 自動車部品メーカーの新規事業企画
- 大手フランチャイザーの新規カード事業戦略立案
- 地場スーパーの中期経営計画策定
- 化学メーカーの経営ビジョン作り
- 大手エネルギー事業の事業戦略立案

## ー 主な研修及び講師実績 ー

- 大手エネルギー関連サービス会社の営業力アップ研修
- 大手住宅部材メーカーの課題解決提案研修
- 大手レジャー施設新規事業研修
- 大手飲料メーカーの新規事業研修
- 大手タイヤメーカー関係会社社長向けビジョン・戦略研修
- 大手自動車部品メーカーの新規事業研修立上げ 他多数

Amazonの  
事業計画でベストセラー



著書

マンガと解説がワンセット

中計の新著



2019年の新著です

問題解決術



50の基本思考法・  
問題解決術を紹介

## 参考：2019年度トップ講演

講演者 (敬称略)	所属	講演題目
中西 義之	DIC(株) 取締役会長	DICのコーポレートガバナンス
丸山 寿	日立化成(株) 代表執行役執行役社長	日立化成のニッチ&クラスター 戦略
林 茂	住友ベークライト(株) 代表取締役会長	会社概要とOne Sumibeでの BtoBビジネス創生活動
中野賀津也	旭有機材(株) 代表取締役社長	挑む・創る・変える

## 参考:2019年度特別講演

講演者 (敬称略)	所属	講演題目
鍋山 徹	(一財)日本経済研究所 専務理事	世界の潮流、日本の潮流 —テクノロジーとものづくり—
泉谷 涉	(株)産業タイムス社 代表取締役社長	日本の半導体材料の技術力は世界トップを 走っている！ ～米中貿易戦争、日韓摩擦で浮き上がった 真の実力
石井 正彦	トヨタ自動車(株) 基盤材料技術部 品質監査室	持続可能な社会に向けた自動車用材料 開発への期待
宮内 雄史	国際社会貢献センター コーディネーター	“中国リスク”の背景 経済と人材に見る中国の動向
岸村小太郎	日本プラスチック 工業連盟 専務理事	国およびプラエ連のプラスチック資源循環 戦略 ～ 海洋プラスチック問題を背景に
高田 昌樹	(一財)光科学イノベーション センター 理事長 東北大学 多元物質科学研究所 教授	次世代放射光による可視化の挑戦、 “ To see element ” から ” To see Chemistry ” へ



## 参考：令和元年(2019)度報告内容(第13期)

実施期間：R1年8月～ R2年2月

受講人員：18名

Aグループ：雨天時の安全のために  
～応力発光傘 オーロラ傘 の提案～

Bグループ：土砂ピタ  
～土砂崩れから人や家を守る！  
斜面を安全な状態に保つ！～

Cグループ：農業の未来を守る  
～獣害をなくす『タマラーン樹脂』～

Dグループ：防草アドし～と  
～広告が出せる防草シート～

参加企業(五十音順)

アイカ、旭有機材、オーシカ  
群栄化学工業、J-ケミカル  
住友ベークライト、星光PMC  
DIC、日本合成化工  
パナソニック、日立化成、フドー  
三菱ガス化学



経営戦略分析、事業遂行策立案などの各種研修を受けながら、受講生は各グループが自ら選定した研究課題について、セミナー最終日にそれぞれのテーマについて、来賓参加のもとプレゼンテーションを行うことで1年間の締めくくりとなる。

## 参考:これまでの発表テーマ名(第1回～5回)

年度(開催回)	発表テーマ名
H19(1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 熱硬化性樹脂のリサイクル推進について</li> <li>□ 規格化による競争優位性の構築</li> <li>□ 汎用品を国内で持続生産するための戦略</li> </ul>
H20(2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 災害・事故等に対するリスクマネジメントシステムの構築</li> <li>□ 非化石原料を用いた製品開発</li> <li>□ CO2節減に向けた取組推進</li> <li>□ 合成樹脂工業協会の特許戦略</li> </ul>
H21(3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 合成樹脂トータルソリューションシステム(通称ケミグル)の構築」</li> <li>□ 合成樹脂のイメージアップ</li> <li>□ プロジェクト支援による人材育成</li> </ul>
H22(4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 合成樹脂業界の成長戦略 ～インド市場開拓</li> <li>□ EV/HV向け硬化性樹脂の開発力向上 ～産官学による連携体制構築</li> <li>□ ものづくりのための企業力強化</li> <li>□ 合成樹脂の新用途への展開～自動車の軽量化への貢献</li> </ul>
H23(5)	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 省エネ住宅向け高性能断熱材の開発」</li> <li>□ 「MENA」(Middle East &amp; North Africa)における合成樹脂業界の成長戦略」</li> <li>□ バイオマス熱硬化性樹脂の実現～竹資源有効活用</li> <li>□ 合成樹脂による太陽光発電のコスト低減</li> </ul>

## 参考:これまでの発表テーマ名(第6回～8回)

年度(開催回)	発表テーマ名
H24(6)	<ul style="list-style-type: none"><li>□ 小型風力発電導入加速～高付加価値BMC開発</li><li>□ 地球温暖化対策～CO2の分離・回収と有効利用における樹脂の展開</li><li>□ シェールガスビジネスへの参入と戦略</li><li>□ 光硬化型合成樹脂による水道管補修技術の提案～合成樹脂でライフラインに貢献！</li></ul>
H25(7)	<ul style="list-style-type: none"><li>□ 水害対策ソリューション～ケミカルウォール・神様がくれた魔法の壁</li><li>□ Methane to Benzene 新規製造プロセスの提案～古くて新しいベンゼンの安定確保に向けて</li><li>□ インフラ構造物補修への合成樹脂の応用～コンクリート補修へ新素材と新工法の提案</li><li>□ メガフロートに使える超防食FRP～1000年プカプカひょうたん島プロジェクト</li></ul>
H26(8)	<ul style="list-style-type: none"><li>□ 熱硬化性樹脂のケミカルリサイクルソリューション</li><li>□ 3Dプリンタを活用した新規入れ歯提供システムの提案～来るべき高齢化社会に対応するために</li><li>□ 合成樹脂のアグリビジネスへの新展開～シースルーエレクトロニクスのビニールハウスへの展開</li><li>□ バイオミメティックス適用による高機能道路の実現</li><li>□ グローバル人材育成</li></ul>

## 参考:これまでの発表テーマ名(第9回～12回)

年度(開催回)	発表テーマ名
H27(9)	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 自転車のための安全で快適な交差点の実現～人の命はプライスレス</li> <li>□ 「HAKOBUNE」～災害時に役立つ化学の力</li> <li>□ トイレに流せる紙オムツの提案～紙オムツのさらなる深化への挑戦</li> <li>□ 海洋エネルギー利用推進への合成樹脂の寄与～海洋生物付着防止技術によるメンテナンスレス化</li> </ul>
H28(10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 合成樹脂培地で変わる植物工場～多品種生産で新たなステージへ</li> <li>□ 駅ホームドア普及促進に向けた新構造の提案～モグラ式 樹脂製ホームドア</li> <li>□ 災害時の避難テント～すぐに、その場に、我が家を</li> <li>□ 見えナイト～いつでも見えるトラフィックペイント</li> </ul>
H29(11)	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 鉄道の未来を明るく支える！～メンテナンス低減 樹脂ハイブリッド型バラストの提案</li> <li>□ 樹脂で芽吹くスマートツリー～景観と機能の両立</li> <li>□ バイクシェア市場に向けた樹脂自転車</li> <li>□ ペットロスで傷ついた心を癒すお手伝い～ペット葬儀業界への樹脂製品提案</li> </ul>
H30(12)	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ はじめてのプラスチック～プラスチック実験で業界人気向上</li> <li>□ ブロック塀の倒壊をブロック～安全・安心なまちづくり</li> <li>□ 浸水から人、家を守る自動浮力昇降式止水板、RISING SHIELD</li> <li>□ 歩道を冷やすアースクーラー</li> </ul>

本セミナーは合成樹脂工業協会会員企業の社員を対象とした事業としてスタートいたしましたが、ご要望を受け会員企業外にも対象を広げています。但し、応募状況等により、ご要望に応えられないこともありますことご承知おき下さい。



**お問い合わせ先**

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町1-10-4

丸石ビル6F

合成樹脂工業協会

Tel:03-5298-8003

Fax:03-5298-8004