

2025年度人材育成セミナー

(事業革新推進リーダー/提言力育成セミナー)

募集要項

第19期

期間: 2025年8月開講 ～ 2026年 2月修了式

主催

合成樹脂工業協会

合成樹脂工業協会では会員相互の研鑽、親睦を深める協会設立の精神に則り、各種活動を行っておりますが、その一つが2007年度より行っている人材育成セミナー事業であります。このセミナーは会員企業間の横の繋がりを深めつつ、会員企業の将来の事業を担う若手人材を育てることにより、各々の事業の拡大、新規事業の開拓に役立てようというのが狙いです。

セミナーの目的及び運営について

1. 提案力、及び事業革新を推進するリーダー力の強化
2. わが国の国際競争力の強化に向けた若手人材の育成
3. 会員企業の異なる企業文化・企業風土に触れる機会・場の提供
4. 合成樹脂業界に関連するテーマを取り挙げた特別講演会の開催
(講演会については一般聴講も募集)

2025年度・第19期人材育成セミナーにつきましても、
会員企業及び関連企業の皆様の幅広いご参加をお願い致します。

研修期間：2025年8月～2026年2月

研修日程：毎月第一週の水・木曜日、または木・金曜日（8～12月）（詳細日程はP.5参照）

※昨年度まで宿泊を必須としておりましたが、今年度から宿泊は任意とします。

研修内容：① 提案力を育成、強化することを目的とした講義、グループ討議

※講師と受講生、受講生間での対話形式の研修

② 研修中、及び次回研修までに出される課題の討議

③ 提案の検証（実験、専門家へのインタビュー等）

④ 個別指導（講師による直接の個別指導）（オンライン）

⑤ 協会幹部による講演、及び業界に関連するテーマの講演（毎月初日午前中）

成果報告会：2026年2月中旬に予定

- 開 講 日 : 2025年8月6日(水)
- 募集人員 : 約20名
- 受講費用 : 330,000円／人(会員企業、消費税込み)
440,000円／人(会員外企業、消費税込み)
- (注1) 上記費用には受講料、教材費、講演受講料、会場費などが含まれます。
研修期間中の食事、宿泊費、交通費は含まれません。
- (注2) キャンセルの場合の払い戻しはいたしかねます。
- 受講資格 : 合成樹脂工業協会会員企業の若手～中堅クラス社員
参加を希望される会員外企業の若手～中堅クラス社員
- 受講条件 : 全6回のセミナーに、会場にて受講できる方(詳細は次ページ参照)
- ※セミナーの趣旨上、全員現地参加をお願いします
- ※日程は確定おりますので、全回出席できるよう調整をお願いします
- 申込方法 : 別紙の申込書にてお申し込みください
- 申込締切 : 2025年6月27日(金)

【参加に際してのお願い】

1. 本研修では、毎回、次回研修までの課題が出されます。課題に取り組むにあたり、本業との両立に**職場の協力が必要な場合があること**、ご理解・ご配慮いただきたく存じます。
2. 本研修のグループ活動で、費用が発生する場合がございます。
発生した費用は、受講費には含まれておりませんこと、ご承知おきいただきたく存じます。

第19期 全体スケジュール

開催日	名称	内容	会場
8/6(水)	第1回会合-1	講演会&研修	MGCコモンズ
8/7(木)	第1回会合-2	研修	東京都江東区木場
9/3(水)	第2回会合-1	講演会&研修	レゾナック イノベーションセンター
9/4(木)	第2回会合-2	研修	東京都千代田区丸の内
10/2(木)	第3回会合-1	講演会&研修	オーシカ 本社
10/3(金)	第3回会合-2	研修	東京都板橋区浮間
11/5(水)	第4回会合-1	講演会&研修	住友ベークライト
11/6(木)	第4回会合-2	研修	東京都品川区東品川
12/4(木)	第5回会合-1	講演会&研修	DIC 本社
12/5(金)	第5回会合-2	研修	東京都中央区日本橋
2026年1/9(金)	第6回会合	研修	アロマビル 東京都中央区日本橋茅場町
2月中旬	成果報告会	報告会	如水会館 東京都千代田区一ツ橋

【お願い】 日程は確定おりますので、全回出席できよう調整をお願いします

	講演者 (敬称略)	協会役職	所 属	講演題目
第1回	藤井 政志	会長	三菱ガス化学株式会社 代表取締役社長*	日本の競争力への考察
第2回	有田 喜一	運営部会長	群栄化学工業株式会社 代表取締役会長	私と仕事 半世紀を振り返って
第3回	猪野 薫	副会長	DIC株式会社 代表取締役会長*	DICの人材マネジメント方針 (人的資本経営の強化)
第4回	森川 宏平	副会長	株式会社レゾナック ホールディングス 取締役会長*	これからの20年」を考えるためのヒント -個人として 会社として-
第5回	藤原 一彦	副会長	住友バークライト株式会社 代表取締役社長	住友バークライトの人材活躍の取り組み

* 講演時の役職

	講演者 (敬称略)	所 属	講演題目
第1回	鯖田 豊則	東京国際大学商学部 教授	会計ルール変更が企業活動に与える影響
第2回	(開催なし)		
第3回	鍋山 徹	(一財)日本経済研究所 コンサルティングフェロー	情報を”工学”する ー政治P,環境・経済E,社会S,技術Tー
第4回	泉谷 渉	(株)産業タイムス社 代表取締役会長*	AI向け半導体は2030年に巨大市場を構築し、 時代の主役になる！ ～後工程の重要性、材料の革新が進み、 様々なゲームチェンジが加速
第5回	前田 知宏 奥本 奈美 入間川 伸一	経済産業省 産業保全・安全グループ	■化審法の概要と最新の動向について ■化管法PRTR届出について (適切な届出に向けた基礎知識) ■ストックホルム条約の動向

* 講演時の役職

Aグループ：樹脂を活用した大面積人工光合成パネルの提案
～Green水素(Gr-H₂)パネル～

Bグループ：歩行補助器具 きるきん！
～いつまでも自分の脚で歩けるように～

Cグループ：既存住宅用の断熱シート カベピタ

Dグループ：「防魚ネット」養殖用 ～傷と病気から魚を守りたい～
チームGRIT

受講生が4グループに分かれ、各グループが選定した研究課題について、セミナー最終日に、研修の成果として、協会幹部はじめ来賓者にプレゼンテーション形式で発表します。

【受講生の所属企業(五十音順)】

旭有機材、MGCウッドケム、オーシカ、群栄化学工業、住友ベークライト、DIC、
ハリマ化成グループ、フドー、三井化学、三菱ガス化学、レゾナック

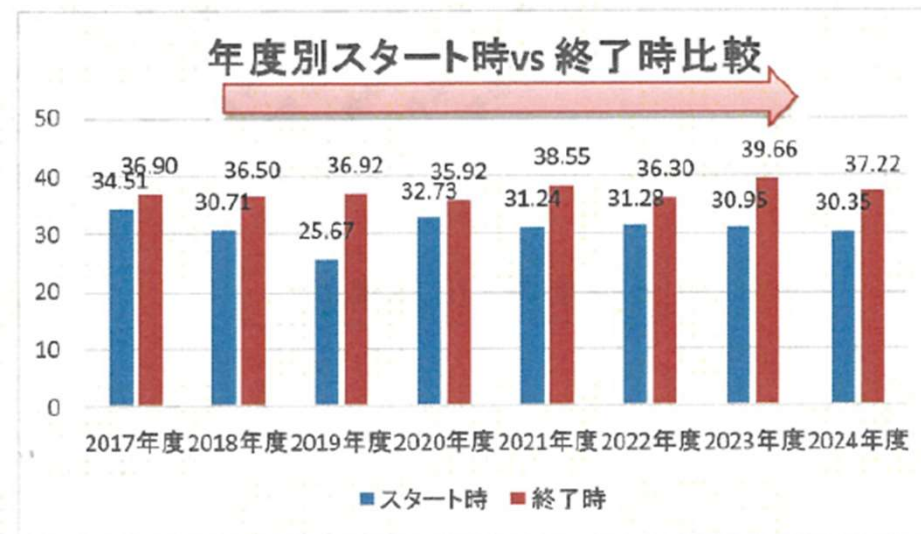
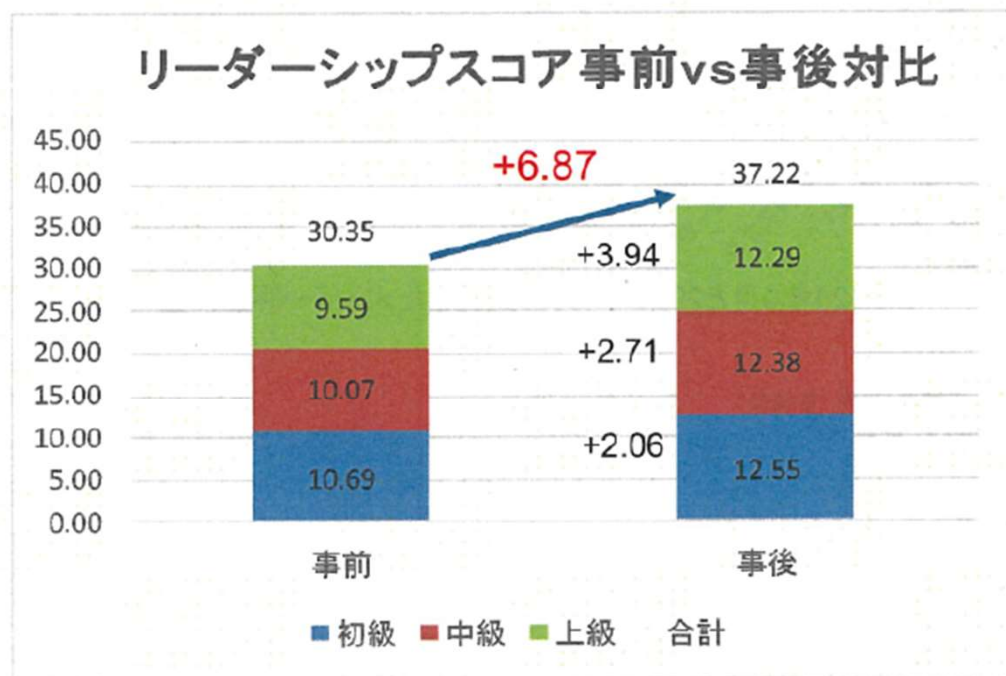
2025年度プログラム概要(案)

日程		第1回会合 (8月6・7日)	第2回会合 (9月3・4日)	第3回会合 (10月2・3日)	第4回会合 (11月5・6日)	第5回会合 (12月4・5日)	第6回会合 (1月9日)
		2日	2日	2日	2日	2日	1日
1 日目	午前	■オリエンテーション ■講演会1、2	■講演会1 ■講演会2	■講演会1 ■講演会2	■講演会1 ■講演会2	■講演会1 ■講演会2	■リサーチ&トライアル等 進捗確認
	午後	■研修オリエンテーション ■自己紹介 ■論理思考基礎(編成1) -業界課題MECE分析 ■前年度の提言者代表による提言内容紹介1 ■業界課題MECE見直し	■アイデア発想法(編成4) -アイデア発想法 -発想演習 ■前年度の提言者代表による提言内容紹介2 ■提言テーマに関する討議 (ワールド・カフェ方式)	■リーダーシップ発揮 ■テーマの調査分析 -調査結果共有 -テーマ再検討・論点抽出 -技術的深堀りについて ■提言書作成1 -提言ストーリー検討 -途中経過報告	■提言書作成2 -調査結果の共有 -提言資料作り込み (みっちり) -途中経過報告 -技術的深堀りについて ■ビジョンストーリー作成 -ブラッシュアップ	■提言書作成5 -宿題結果確認 -提言内容チェック -提言内容アドバイス -提言内容見直し -ビジョン・ストーリーの手直し	■プレゼン資料確認 ■本番向けリハーサル ■リーダーシップ再評価
2 日目	午前	■スキル診断 ■財務分析(編成2) -財務会計 -財務分析 -業界内企業の分析	■戦略演習1(編成5) -環境分析/ビジョン策定 /ギャップ分析/戦略概 論と基本戦略検討	■標準目次への当てはめ (ppt版) ■提言テーマに関するシャッ フル討議(ディベート形式)	■提言書作成3 -提言資料作り込み -顧客価値・コスト検討 -知財化検討 -途中経過報告	■提言書作成6 -見直し結果確認 -提言内容最終化 ■発表準備 -プレゼンに向けて	第7回会合 (2月) ■自主リハーサル
	午後	■財務分析2 -演習 個人演習 グループ演習・発表 ■提言テーマに関する討議 -業界課題の紹介 -過去提言閲覧&アイデ ア出し)(編成3) ■全体まとめ/質疑応答	■戦略演習2 -個別戦略検討 ・事業戦略 ・機能別戦略 ・組織戦略 ■テーマ選び(以後編成3) -想い・ミッション -論点抽出 -調査項目抽出 ■リーダーシップ相互評価 ■全体まとめ/質疑応答	■ビジョン・ストーリー -ビジョン・ストーリーとは -簡便法によるストーリー 作り(テーマで作成) ■グループ内共有 ■全体発表 ■講評&活用方法 ■調査課題検討	■提言書作成4 -提言内容グループ別 中間発表 -Q&A -提言内容アドバイス -宿題事項確認	■リハーサル -リハーサル発表と質疑 応答(グループ別) -発表各25分+質疑応 答 -プレゼンアドバイス	■経営トップへのプレゼン テーション 「合成樹脂工業会の課 題と戦略について」 質疑応答、まとめ
宿題		■事後課題(自社財務データ 分析(任意))	■調査分析1 (初期情報収集)	■調査分析2 (深堀)	■提言資料作り込み (確認:トライアル含む)	■トライアル&リハーサル (補足調査・コスト含む)	

個人面談
(オンラインで30分/人)

リーダーシップスコアの事前・事後対比

- 研修スタート時(9月)と終了時(1月)で平均で**7点近い改善**が見られました
- 初級・中級・上級ともいずれも2～4点伸びました。特に上級の伸びが高いです
- 過去7ヶ年と比べ、スタート時はやや低めでしたが、**終了時は相応にレベルアップ**しました
- リアルでグループワークに取り組めたのが良かったかと思います



※2024年9月と25年1月に実施したメンバー評価に基づく



産業能率大学 契約講師

(株式会社ユニバーサル・ワイ・ネット
代表取締役)

ー 略歴 ー

■ビジョン作り、戦略立案、中期経営計画策定、新規事業立上げ、営業力アップ、業務改革等の幅広い分野で、コンサルティング及び企業研修を提供。
ストーリーテリング手法を活用

■学歴 東京大学文学部社会学科卒 シカゴ大学MBA

■職務経歴

- ー日産自動車にて情報システム部門、海外企画部門を経験、中期計画・事業計画を担当。
- ー三和総合研究所（現三菱UFJリサーチ&コンサルティング）にて、中堅～大企業向けに経営コンサルティング実施、10年で100案件をこなす。
- ーフューチャーアーキテクトにて、ITを駆使し、経営改革につながるコンサルティングサービスを提供。企画～導入・立上げまでを支援
- ーイニシア・コンサルティングにて経営コンサルティング及び研修企画・講師を行いつつ、経営に携わる。
- ー2008年8月オフィス井口を設立し、独立
- ー2009年～現任 ユニバーサル・ワイ・ネット代表取締役
- ー2011年～16年、22-24年 立教大学経営学部兼任講師
- ー2013年～17年 中央大学ビジネススクール客員教授
- ー2007年度途中から本講座を継続担当

■著書『ゼロから分かる事業計画書の作り方』『中期経営計画の立て方・使い方』『こうして会社は良くなった』他

ー 最近の主な参画プロジェクト ー

- 大手エネルギー関連サービス会社の社内改革
- 大手住宅メーカーの営業戦略立案
- 大手住宅設備機器メーカーの中期経営計画策定
- 大手教育産業のITを活用した新規事業立上げ
- 大手美容業向け新規事業企画
- 自動車部品メーカーの新規事業企画
- 大手フランチャイザーの新規カード事業戦略立案
- 地場スーパーの中期経営計画策定
- 化学メーカーの経営ビジョン作り
- 大手エネルギー事業の事業戦略立案

ー 主な研修及び講師実績 ー

- 大手エネルギー関連サービス会社の営業力アップ研修
- 大手住宅部材メーカーの課題解決提案研修
- 大手レジャー施設新規事業研修
- 大手飲料メーカーの新規事業研修
- 大手タイヤメーカー関係会社社長向けビジョン・戦略研修
- 大手自動車部品メーカーの新規事業研修立上げ 他多数

Amazonの 事業計画でベストセラー

！ 著書



マンガと解説がワンセット

中計の新著



ビジョン・戦略・経営計画立案の教科書

「語り方」の本



単なる「話し方」から「語り方」へ

本セミナーは、合成樹脂工業協会会員企業の社員を対象とした事業としてスタートいたしましたが、ご要望を受け会員企業外にも対象を広げています。提言力育成に興味ある方の参加をお待ちしております。



第18期 人材育成セミナー受講生と井口講師
於 如水会館(報告会終了後)

【お問い合わせ先】

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町1-10-4 丸石ビル6F

合成樹脂工業協会 事務局 担当:三島

TEL: 03-5298-8003

Email: h.mishima@jtpia.jp